



## Comune di Isola del Giglio

Provincia di Grosseto

### DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE

<b>REGISTRO GENERALE</b>	
<b>Numero</b>	<b>Data</b>
<b>361</b>	<b>31-12-2019</b>

**Servizio: Servizio Affari Generali**

**Responsabile del Servizio: BARTOLETTI ALDO**

<b>OGGETTO:</b>	<b>PROCEDURA NEGOZIATA SVOLTA IN MODALITÀ TELEMATICA PER L'AFFIDAMENTO DELLO STUDIO E DELLA REDAZIONE DEL PIANO STRATEGICO DI SVILUPPO E MARKETING TURISTICO DELL'ISOLA DEL GIGLIO - DETERMINA A CONTRARRE</b>
-----------------	--

Il sottoscritto BARTOLETTI ALDO, nominato con decreto del Sindaco Responsabile del Servizio Servizio Affari Generali, nell'esercizio delle proprie funzioni;

Dato atto che ai sensi dell' art. 147 bis, comma 1, del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267 e ss.mm.ii. ha rilasciato il parere favorevole di regolarità tecnica e acquisito il parere favorevole di regolarità contabile rilasciato dal responsabile del servizio economico finanziario e tributario;

Visto il vigente Statuto;

Visto il D.Lgs. 18.08.2000 n. 267 e ss.mm.ii.;

In merito all'argomento in oggetto;

OGGETTO: Procedura negoziata svolta in modalità telematica per l'affidamento dello studio e della redazione del Piano Strategico di Sviluppo e Marketing Turistico dell'Isola del Giglio - determina a contrarre.

### IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Premesso che:

- il Comune di Isola del Giglio considera la promozione e la crescita del turismo uno degli obiettivi prioritari per lo sviluppo del territorio, e riconosce che il turismo contribuisce alla crescita civile, culturale e sociale propria e di tutta la comunità;
- gli obiettivi di consolidamento e incremento del movimento turistico, possono essere raggiunti attraverso azioni mirate che consentano di promuovere l'immagine del Comune di Isola del Giglio e di valorizzare tutti i suoi prodotti turistici e ambiti territoriali;
- il sistema turistico dell'isola del Giglio vuole innovarsi per intercettare e conquistare nuovi flussi, soprattutto a livello internazionale, per abbattere l'attuale quadro di stagionalità e divenire una destinazione di interesse per diversi mercati e segmenti oggi non attivi;
- l'individuazione di azioni da promuovere da parte di questo Comune e di indirizzo a tutti gli attori economici e rappresentativi del comparto turistico, comportano investimenti e dispendio di energie che possono essere confortati da risultati positivi se sostenuti da un competente progetto di attenta analisi e di individuazione di opportune strategie di marketing, per la crescita del prodotto "Destinazione Turistica" per territorio gestito dall'Ente.

Considerato quanto sopra il Comune di Isola del Giglio, vista la carenza di organico di personale sufficiente e sufficientemente formato, ritiene necessario affidare ad un competente soggetto lo studio e la redazione del "Piano Strategico di Sviluppo e Marketing Turistico" di indirizzo delle attività di crescita e promozione dell'economia turistica che possa rappresentare un ottimale strumento per l'Ente e per tutta la comunità;

Dato atto:

- che questa Amministrazione ha verbalmente conferito incarico al sottoscritto Responsabile dell'Area Amministrativa di dare avvio alla procedura per l'affidamento dell'incarico di che trattasi;
  - che il sottoscritto, sulla base degli indirizzi di questa Amministrazione e degli obiettivi di marketing specifici che dovrà contenere il Piano Strategico in questione quali:
    - rafforzare l'appeal della destinazione e accrescere la qualità dell'esperienza dei visitatori;
    - migliorare e ampliare le attrattive dei prodotti turistici esistenti e il mix dei visitatori per motivazione;
    - ampliare l'offerta sui mercati con nuove tematiche di prodotto, con la creazione di occasioni "uniche" di visita, per migliorare la tourism experience;
    - rendere la nostra destinazione sempre più attraente e con una vocazione sempre più internazionale;
    - puntare sulla valorizzazione del territorio attraverso prodotti e servizi turistici economicamente sostenibili e rispettosi dell'ambiente, dal punto di vista ecologico, culturale e sociale anche in ragione dei cambiamenti nelle preferenze dei consumatori sempre più attenti alle politiche di salvaguardia sostenibile;
    - individuare strumenti innovativi per rendere la comunicazione in linea con i nuovi linguaggi attraverso canali il più possibile performanti e coinvolgenti, che considerino il turista come promotore e ambasciatore (coinvolgimento e creazione modelli di social feedback)
- ha determinato presuntivamente l'importo da porre a base di gara in complessivi € 18.000,00;

Visto che l'art. 1, comma 1, lett. a), della legge n. 55 del 2019 ha sospeso, fino al 31 dicembre 2020, l'applicazione del comma 4 dell'art.37 del D.lgs.50 del 2016 quindi viene meno l'obbligo per i comuni non capoluogo di provincia di avvalersi delle modalità ivi indicate;

Visti l'art.1, comma 450 della L. 296/2006, come modificato dall'art.1, co. 130, della Legge 30/12/2018, n. 145, il quale dispone che le P.A. sono tenute a servirsi del Mercato elettronico, per gli acquisti di valore pari o superiore a € 5.000,00 e sino al sotto soglia;

Visto il decreto legislativo Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm. e ii. e, in particolare:

- l'art. 32, comma 2, che recita testualmente "*prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di*

*contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”;*

- l'art.36, comma 2 lettera a), che prevede per affidamento di un servizio di importo inferiore a € 40.000,00, è possibile procedere mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Considerato che, ai sensi dell'art. 30 del D.lgs. 50/2016, l'affidamento e l'esecuzione degli appalti di lavori, servizi e forniture si svolgono prioritariamente nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza;

Viste le Linee guida ANAC n. 4, aggiornate con Delibera del Consiglio n. 636 del 10/07/2019 riguardanti le procedure negoziate sotto soglia;

Dato atto che:

- il sottoscritto ritiene opportuno, per il criterio di trasparenza, procedere all'affidamento dello studio e della redazione del Piano Strategico di Sviluppo e Marketing Turistico dell'Isola del Giglio previa comparazione di più offerte secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 comma 3 del D.lgs. n. 50 del 2016
- sono stati individuati n. 3 (tre) operatori economici specializzati nel settore il cui elenco firmato dal sottoscritto resta riservato ai sensi dell'art.53 comma 2 del D.lgs. n. 50 del 2016

Ritenuto di provvedere ad avviare il procedimento di appalto sotto soglia comunitaria, per l'affidamento del servizio in questione tramite procedura negoziata e di stabilire, ai sensi di quanto previsto dal combinato disposto degli artt. 32, comma 2 del D.lgs. 50 del 2016 e 192 del D.lgs. 267 del 2000, relativamente al contratto che verrà stipulato a seguito della procedura in oggetto, quanto segue:

- Oggetto del contratto:** affidamento dello studio e della redazione Piano Strategico di Sviluppo e Marketing Turistico dell'Isola del Giglio;
- Fine da perseguire:** redigere il Piano Strategico di Sviluppo e Marketing Turistico per promuovere l'immagine del Comune di Isola del Giglio e per valorizzare tutti i suoi prodotti turistici e ambiti territoriali;
- Forma del Contratto:** quella prevista dall'art. sensi dell'art. 32, comma 14, D.lgs. 50/2016;
- Importo del servizio a base di gara:** € 14.754,09 oltre IVA;
- Elementi essenziali:** si rimanda agli atti di gara;
- Durata:** il contratto terminerà con l'approvazione del Piano Strategico di Sviluppo e Marketing Turistico da parte della Giunta Comunale;
- Modalità di scelta del contraente:** procedura negoziata di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 secondo quanto indicato dall'ANAC nelle linee guida n.4 aggiornate con Delibera del Consiglio n. 636 del 10/07/2019;
- Criterio di selezione delle offerte:** criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm. e ii. secondo i criteri indicati negli allegati atti di gara;
- Gestione della procedura di gara:** attraverso la piattaforma regionale telematica denominata START;

Dato, altresì, atto che sarà inoltrata, mediante l'utilizzo della piattaforma elettronica START, la lettera di invito agli operatori economici specializzati nel settore il cui elenco, firmato dal sottoscritto, resta riservato ai sensi dell'art.53 comma 2 del D.lgs. n. 50 del 2016;

Dato atto che con successiva determinazione il sottoscritto approverà tutti gli atti necessari all'affidamento dello studio e della redazione del Piano Strategico di Sviluppo e Marketing Turistico di questo Comune

Dato atto che:

- a norma dell'art. 31 e dell'art. 101 del D.lgs. 50 del 2016 e ss.mm. e ii., il RUP e il Direttore dell'esecuzione del servizio è il sottoscritto;
- non si procede alla suddivisione dell'appalto in lotti, in quanto le parti di cui si compone sono prive di autonomia funzionale e non idonee ad essere attivate autonomamente; pertanto, trattandosi di prestazione di servizio unitaria, essa viene appaltata nella sua integralità. I criteri di partecipazione sono tali, in ogni caso, da consentire l'accesso anche alle micro, piccole e medio imprese, ai sensi dell'art. 30, comma 7, del D.lgs. 50 del 2016;
- per il presente appalto non sono previsti rischi interferenziali di cui all'art. 26, comma 3, D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 (D.U.V.R.I.) e ss.mm. e ii; pertanto l'importo per oneri della sicurezza da rischi di interferenza è pari ad € 0,00 (zero).
- ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.lgs. 50 del 18/04/2016 tutti gli atti relativi alle procedure di

affidamento saranno pubblicati e aggiornati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente";

Visti:

- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 23 del 13 aprile 2019 con la quale sono stati approvati il bilancio di previsione per l'anno 2019, nonché il bilancio pluriennale 2019 - 2021;
- il D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267 ed in particolare gli articoli:
  - 107 e 109 che assegnano ai responsabili dei servizi la competenza in materia di gestione amministrativa e finanziaria;
  - 192 che prescrive la necessità di adottare apposita determinazione a contrattare;
- il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm. e ii.
- il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207, per quanto ancora in vigore;
- il Decreto Sindacale n. 2 del 1° agosto 2019 con il quale è stato conferito al sottoscritto l'incarico di Responsabile dell'Area Amministrativa;
- la deliberazione della G.C. n. 94 del 21/12/2010, esecutiva, con la quale sono state ridefinite le competenze delle aree funzionali di questo Comune;

#### DETERMINA

Per le motivazioni di cui in premessa, che qui si intendono richiamate e trascritte:

- 1) di avviare una procedura negoziata ai sensi dell'art.36 comma 2 lett.a) per l'affidamento dello studio e della redazione del Piano Strategico di Sviluppo e Marketing Turistico dell'Isola del Giglio invitando a tale procedura gli operatori economici specializzati nel settore il cui elenco, firmato dal sottoscritto, resta riservato ai sensi dell'art.53 comma 2 del D.lgs. n. 50 del 2016;
- 2) di stabilire, ex artt. 192 del D.lgs. 267/2000 e 32 del D.lgs. 50/2016 che:
  - a) **Oggetto del contratto:** affidamento dello studio e della redazione Piano Strategico di Sviluppo e Marketing Turistico dell'Isola del Giglio;
  - b) **Fine da perseguire:** redigere il Piano Strategico di Sviluppo e Marketing Turistico per promuovere l'immagine del Comune di Isola del Giglio e per valorizzare tutti i suoi prodotti turistici e ambiti territoriali;
  - c) **Forma del Contratto:** quella prevista dall'art. sensi dell'art. 32, comma 14, D.lgs. 50/2016;
  - d) **Importo del servizio a base di gara:** € 14.754,09 oltre IVA;
  - e) **Elementi essenziali:** si rimanda agli atti di gara;
  - f) **Durata:** il contratto terminerà con l'approvazione del Piano Strategico di Sviluppo e Marketing Turistico da parte della Giunta Comunale;
  - g) **Modalità di scelta del contraente:** procedura negoziata di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 secondo quanto indicato dall'ANAC nelle linee guida n.4 aggiornate con Delibera del Consiglio n. 636 del 10/07/2019;
  - h) **Criterio di selezione delle offerte:** criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm. e ii. secondo i criteri indicati negli allegati atti di gara;
  - i) **Gestione della procedura di gara:** attraverso la piattaforma regionale telematica denominata START;
- 3) di dare atto che con successiva determinazione il sottoscritto approverà tutti gli atti necessari all'affidamento dello studio e della redazione del Piano Strategico in questione;
- 4) di dare atto che l'Amministrazione avrà facoltà di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida; allo stesso tempo, la stessa Amministrazione potrà non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risultasse conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto;
- 5) di prenotare sul bilancio di previsione anno 2019 la spesa complessiva di euro 18.000,00 IVA compresa sul cap. 15063;
- 6) di dare atto che al momento dell'aggiudicazione si provvederà a perfezionare le prenotazioni di spesa assunte con il presente atto;
- 7) di nominare Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. 50/2016, il Sig. Bartoletti Aldo, responsabile dell'area Amministrativa;

8) di dare atto, ai sensi dell'articolo 29 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm. e ii che tutti gli atti relativi alla procedura in oggetto saranno pubblicati e aggiornati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", con l'applicazione delle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

9) di dare atto che è competente per eventuali procedure di ricorso, avverso il presente atto, il T.A.R. Amministrativo Regione Toscana, via Ricasoli n. 40, Firenze, entro i termini previsti dalla vigente normativa.

Il Responsabile del Servizio  
BARTOLETTI ALDO

**Copia conforme all'originale firmato digitalmente.**